



Reflexiones y recomendaciones ¹

Diagnóstico del Emprendimiento Social Juvenil en España
Síntesis de un encuentro



POR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

1. Presentación	1
1.1. Metodología y desarrollo del seminario	2
2. Diagnóstico del Emprendimiento Social Juvenil en España	3
2.1. Situación actual	3
2.2. Principales retos y necesidades	4
3. Temas clave y priorización	6
4. Propuestas de actuación	7
4.1. Impulsar políticas educativas que fomenten el Emprendimiento Social Juvenil	7
4.2. Aprovechar otros espacios de formación para promover modelos de buenas prácticas	8
4.3. Hacer visibles las buenas prácticas existentes para consolidarlas y reproducirlas en otros contextos	9
4.4. Clarificar el concepto	10
4.5. Establecer espacios de cooperación entre los distintos agentes involucrados	10
5. Conclusiones	11
6. Resumen del seminario sobre el Emprendimiento Social Juvenil en España	12
6.1. Resumen del diagnóstico	12
6.2. Resumen de propuestas de actuación	13
Anexo I: Orden del día	14
Anexo II: Listado de participantes	15
Proyecto Juvenil de la Fundación Bertelsmann	16

Presentación

1. Presentación

A menudo, cuando se habla de emprendimiento se piensa instantáneamente en aquellas iniciativas cercanas de carácter empresarial que conocemos. Sin embargo, existen otros muchos tipos de emprendimiento: cultural y artístico, social, etc.

El entorno social, la vivencia en el ámbito educativo, los referentes familiares, las nuevas tecnologías de la información y comunicación así como la trayectoria personal son elementos clave para fomentar el carácter emprendedor de las personas. La mejora de la sociedad actual y del entorno es una responsabilidad de todos, pero la juventud tiene un papel clave como motor de cambio y de futuro. Es muy importante y necesario promover iniciativas para el cambio social que surjan de los propios jóvenes. En este marco es donde aparece el concepto del Emprendimiento Social Juvenil (ESJ).

La Fundación Bertelsmann, desde su Proyecto Juvenil, se planteó la realización de un semina-

rio de reflexión con personas que por su experiencia, conocimiento y trabajo son clave en la comprensión de la situación del ESJ. Estas personas aportaron ideas para que las acciones de la Fundación Bertelsmann en este campo sean innovadoras y, a la vez, complementarias a las que puedan realizar las organizaciones sociales, mundo académico o Administraciones Públicas.

El debate fue muy interesante y de alto nivel gracias a la participación de todos los asistentes. El presente documento es el resultado tangible de las principales aportaciones que se realizaron en el seminario. En cuanto a contenido, hay una primera parte en la que se recogen de forma agrupada y ordenada cuáles son las ideas expuestas sobre el diagnóstico del ESJ en España: situación actual y principales retos y necesidades. En la segunda parte se detallan las propuestas de actuación que presentaron los participantes. Al final del documento se encuentra un cuadro resumen.



Presentación: Metodología y desarrollo del seminario

>>> *¿Qué experiencias, iniciativas y actividades, ofrecemos hoy a los adolescentes y jóvenes para que puedan sentirse partícipes y transformadores de esta sociedad?*

Participante del seminario



Cuadro utilizado en el seminario para introducir el concepto ESJ

1.1. Metodología y desarrollo del seminario

El seminario se celebró el 23 de noviembre de 2007 en la Fundación Bertelsmann de Barcelona y tuvo una duración de 4 horas. De forma sencilla y dinámica, 13 participantes expertos en temas de emprendimiento, asociaciones juveniles, Administración Pública, docencia y juventud de diferentes zonas de España dieron sus puntos de vista en torno a los aspectos relacionados con este tema.

Objetivos

- Establecer un espacio de reflexión en torno a la situación del ESJ en España.
- Ofrecer propuestas y alternativas de actuación.
- Identificar experiencias y actores sociales implicados.

Estructura

El seminario se dividió en tres partes claramente diferenciadas:

1. Intervenciones breves de los participantes y posterior debate sobre el diagnóstico de la situación del ESJ en España.

2. Síntesis de los principales temas expuestos. Consenso sobre los mismos y puntuación por orden de prioridad.

3. Rondas breves de intervención con propuestas de actuación en torno a los principales temas escogidos en el ejercicio anterior.

En los anexos se detalla el orden del día del seminario y el listado de participantes.



Diagnóstico: Situación actual

2. Diagnóstico del ESJ en España

2.1. Situación actual

Resumen de las principales aportaciones sobre la situación actual del ESJ en España a partir de las intervenciones de los participantes:

- **El contexto social, cultural e histórico no fomenta una cultura emprendedora:** Algunos condicionantes históricos como la dictadura o la improvisación, valor inherente de la cultura mediterránea, así como ciertos aspectos actuales, como el consumismo, hacen que el emprendimiento no esté bien considerado en nuestra sociedad. Sin embargo, estas características no son exclusivas en España sino que están presentes en otras sociedades europeas y en el resto del mundo.
- **La situación actual de los jóvenes plantea retos para la práctica del ESJ:** Los nuevos retos que plantea la sociedad a la juventud como la dificultad de acceso al mercado laboral o la emancipación cada vez más tardía y, por otro lado, la posibilidad de utilizar las nuevas tecnologías de la información, pueden ser puntos muy importantes a tener en cuenta a la hora de plantear nuevas prácticas de ESJ.
- **No se da el valor suficiente a la participación juvenil:** La participación juvenil en asociaciones, en proyectos, como el de Aprendizaje y Servicio y el movimiento de las cooperativas, aportan muchos de los aprendizajes y valores necesarios para el ESJ. Hace falta hacerlos más visibles y capitalizar su valor de aprendizaje.
- **Los agentes socializadores de la juventud trabajan de forma independiente y paralela los temas del ESJ:** Cada institución (escuela, familia, Administración Pública, etc.) trabaja de forma independiente actividades y programas del ESJ, sin relacionarse ni articularse entre sí. La tendencia es hacer muchas actividades sin tener claro por qué ni para qué lo hacen.
- **La práctica del ESJ en los jóvenes se vive como una experiencia que no perdura**

con el tiempo: La experiencia individual de gran parte de la juventud en emprendimiento social se toma como una experiencia temporal y pasajera, no como un estilo u opción de vida. Muchas veces, esto se debe a que los programas y las actividades no son suficientemente atractivos para promover esta permanencia.



Diagnóstico: Principales retos y necesidades

- **Falta de ejemplos de experiencias positivas de ESJ que puedan servir como modelo para la juventud:** Existe una falta de modelos de experiencias de ESJ que hayan tenido un impacto social positivo, o bien no se han dado a conocer ni se han difundido lo suficientemente bien entre la sociedad. Ello impide que los jóvenes puedan contar con referentes directos que los motive a generar emprendimientos sociales.
- **Hay una perspectiva “adultocéntrica” del ESJ:** Desde el mundo adulto se trata de incorporar nuevos conceptos sobre estos



temas para que la juventud los ponga en práctica, sin tener en cuenta los intereses y procesos de aprendizaje de los propios jóvenes. También existe cierta visión pesimista acerca de los valores que practica la juventud, al relacionarlos con actitudes individualistas e indiferentes, sin considerar que esas actitudes y valores son propios de la sociedad en general.

2.2. Principales retos y necesidades

- **Clarificar el concepto:** No existe un consenso entre los expertos y las personas y los grupos que están involucrados en experiencias de emprendimiento sobre qué significa exactamente hacer ESJ. Muchas veces, el concepto se ha tomado como una moda y, como tal, si no se define, corre el riesgo de ser considerado como algo pasajero.
- **Reconocer y consolidar las prácticas que ya existen:** Trabajar en la identificación y consolidación de las redes juveniles existentes (consejos y asociaciones de la juventud), a nivel regional y nacional, para

que se incluya su participación en los planes regionales y nacionales que se diseñen.

- **Activar el capital social de la juventud:** Que los jóvenes puedan participar en redes de creación de capital social en espacios como la escuela y en entidades dedicadas al tiempo libre, programas de Aprendizaje y Servicio donde se practique el servicio solidario, la ciudadanía y la participación social, de manera que fomenten actitudes positivas hacia el emprendimiento. Crear experiencias vitales en los jóvenes que les hagan descubrir las necesidades de nuestra sociedad.
- **Fomentar el trabajo coordinado y en red de los distintos agentes socializadores de la juventud:** Que la Administración Pública, la escuela y la universidad, la familia y otras entidades (asociaciones de jóvenes, consejos de la juventud, etc.), clave en la formación de este colectivo social, trabajen de manera coordinada los temas del ESJ, de manera que se promueva el trabajo en equipo, se logren objetivos comunes y se evite la duplicidad en el trabajo.

Diagnóstico: Principales retos y necesidades

>>> *...se indica la necesidad de establecer espacios de cooperación entre empresas, Administraciones y el propio movimiento asociativo juvenil para desarrollar mecanismos, instrumentos y estrategias que permitan esa valoración social.*

Participante del seminario



- **Establecer condiciones para que el ESJ sea duradero y se constituya en un motor autónomo:** Invertir en procesos clave, acompañar el ciclo de una iniciativa emprendedora para que se consolide.

- **Conseguir que los medios de comunicación transmitan un discurso positivo:** Que los principales espacios de opinión pública (radio, tv, medios escritos, etc.) transmitan a través de sus distintos programas y actividades un discurso positivo sobre la gente joven y el emprendimiento. Estos mensajes son un elemento clave en el fomento de estas iniciativas emprendedoras, pues ejercen una influencia importante en la formación de opinión de la juventud.

- **Enfocar el ESJ desde los intereses y la perspectiva de la propia gente joven:** Que sea el propio colectivo joven el que oriente y lidere los proyectos y programas. Que se le incluya y consulte a la hora de implantar políticas y programas que le involucren.

- **Asignar a la juventud roles inclusivos dentro de la sociedad:** Que los jóvenes se sientan

incluidos en los mecanismos de la sociedad y que esto les permita sentirse parte del cambio y la transformación. Generar roles inclusivos puede servir, a su vez, de inspiración para alcanzar utopías (ideales) y fomentar valores emprendedores (cultura del esfuerzo, perseverancia, responsabilidad, honradez, etc.).

- **Facilitar formación adecuada que permita a la juventud generar más emprendimiento:** Proporcionar a los jóvenes, en espacios formales y no formales de educación, herramientas técnicas y teóricas, que les permitan iniciar y concretar sus ideales emprendedores.



Temas clave y priorización

3. Temas clave y priorización

Se redactó un resumen de los elementos comunes expuestos en las intervenciones realizadas en la primera parte del seminario. Posteriormente, mediante un ejercicio, los participantes priorizaron los temas sobre los que se deben centrar las propuestas de acción concretas en la segunda parte del seminario.

Por supuesto, esta priorización no quiere decir que los temas restantes no sean importantes o que no se deban afrontar, sino que, simplemente, se trata de un ejercicio didáctico que permitió centrar y concretar el ámbito de las propuestas. En este sentido, comentaron los propios participantes, algunos temas son más amplios que otros y, a menudo, están interrelacionados.

Clasificación de los temas por orden de prioridad:

1º. Necesidad de pedagogía y formación para emprender (herramientas, programas, capacidad de decisión)

2º. Hacer visibles las iniciativas y proyectos existentes

3º. Importancia de la cultura de la participación

4º. Reconocimiento y valoración social de las iniciativas sociales
– definición del concepto
– aprendizaje a través de la experiencia

5º. Importancia del trabajo en red

6º. Valores sociales para el emprendimiento (cultura, esfuerzo, trabajo en equipo, perseverancia...)

7º. Conocimiento de otras realidades

8º. Importancia del retraso en la edad de emancipación

9º. Influencia de los elementos del entorno (familia, medios de comunicación...)

10º. Cultura existente sobre el emprendimiento

>>> *No tendremos una sociedad emprendedora, si no se desarrollan desde las edades más tempranas las actitudes que llamamos emprendedoras: el trabajo en equipo, la iniciativa, la comunicación y la perseverancia...*

Participante del seminario



Propuestas: Impulsar políticas educativas que fomenten el ESJ

4. Propuestas de actuación

En la tercera parte del seminario se pidió a los participantes que idearan propuestas, pautas de actuación y acciones específicas en torno a los temas priorizados.

4.1. Impulsar políticas educativas que fomenten el ESJ

- **Aprovechar experiencias educativas que hayan tratado el tema del emprendimiento** en cuyos planes de estudio se incluyan asignaturas relacionadas con temas de emprendimiento.



- **Extender dichas asignaturas a lo largo de toda la educación formal**, que no sean asignaturas aisladas, sino que se articulen y continúen a lo largo de la educación primaria, secundaria y universitaria. En el trabajo con universidades, habría que enfatizar las labores de las redes de voluntariado universitario, ya que son una oportunidad para que la juventud viva una experiencia de emprendimiento social.

- **Promover modelos educativos en los que la participación y el emprendimiento sean posibles** como modelos de comunidades de aprendizaje y escuelas inclusivas o proyectos de Aprendizaje y Servicio.

- **Cambiar el modelo de acompañamiento educativo** en el que el educador esté presente pero también se vaya ausentando y dejando un espacio de actuación al colectivo juvenil conforme éste vaya adquiriendo autonomía.

- **Formar a todos los agentes que participan en los diferentes niveles pedagógicos.**

gicos. Que las acciones formativas en ESJ se impartan a todos los agentes sociales clave. Se apuesta por una formación diferenciada que involucre a la Administración Pública, la familia, plana docente así como a la propia juventud emprendedora. Se resalta el rol de la mentoría (formación de formadores) como estrategia eficaz para el aprendizaje de este colectivo. La formación no sólo debe ser técnica, sino también vivencial, enseñando con el ejemplo valores y prácticas emprendedoras.



Propuestas: Aprovechar otros espacios de formación

>>> *Creo que en esta cuestión del emprendimiento social, trasladar el discurso de que es posible, que hay otras maneras de hacer las cosas, que las cosas pueden cambiar... es fundamental para que alguien que tiene la semilla del emprendimiento lo acabe generando.*

Participante del seminario



4.2. Aprovechar otros espacios de formación para promover modelos de buenas prácticas

- **Identificar espacios específicos que sirvan de precedente porque fomentan estas iniciativas**, como programas específicos de tv, radio, tiempo libre, etc., donde se haya identificado una experiencia emprendedora. Trabajar sobre la base de ella y difundirla entre el colectivo joven enfatizando el valor testimonial.
- **Fomentar espacios de movilidad e intercambio de experiencias emprendedoras entre la juventud**: Difundir experiencias que puedan mostrar al resto del colectivo joven modelos de participación en emprendimiento. Se considera que el mensaje que le llega a un joven a través de otro es mucho más efectivo que el que le llega a través de otra fuente. De igual modo, se propone crear foros de intercambio y programas de movilidad juvenil, para que la juventud pueda conocer otras realidades y enriquecerse de otras experiencias y proyectos. Se propone que estos programas de intercambio y movi-

lidad no sean exclusivos para el colectivo de jóvenes universitarios, sino que se extiendan a toda la población juvenil.

- **Cambiar los modelos de oferta social destinados a los jóvenes**: Que las actividades de emprendimiento social que se organizan no se enfoquen al consumo sino que tengan un valor constructivo que vaya más allá, que trascienda de la mera actividad y resulte una opción interesante para la juventud.



Propuestas: Hacer visibles las buenas prácticas existentes

>>> *...para que haya emprendimiento tiene que haber reconocimiento, bien económico o bien de prestigio social.*

Participante del seminario

4.3. Hacer visibles las buenas prácticas existentes para consolidarlas y reproducirlas en otros contextos

• **Identificar y dar a conocer las instituciones y personas que trabajan en esta línea:** Que los Consejos de la Juventud sean reconocidos como ESJ, para que se impliquen en programas y diferentes acciones. Asimismo, aprovechar el precedente de algunos proyectos para la promoción del Aprendizaje y Servicio, que se han ejecutado en algunas comunidades de España, para estudiar la posibilidad de reproducirlos en otras comunidades. También se considera importante fortalecer aquellas entidades sociales (asociaciones juveniles, del tiempo libre, escuelas de formación de formadores) que son promotoras de cambio en su territorio.

• **Difundir y monitorizar experiencias piloto:** Identificar en qué contextos y qué condiciones son propicias para desarrollar proyectos de ESJ. Trabajarlas intensamente, para luego difundirlas y reproducirlas. También se considera relevante estudiar casos de personas particulares, para analizar sus trayectorias de vida y difundirlos como casos de éxito.

• **Investigar sobre la realidad del ESJ en todo el territorio español:** Que desde la Administración Pública con la colaboración de los otros agentes sociales se elabore un informe sobre cuáles son las buenas prácticas que existen sobre emprendedores sociales en el ámbito nacional. De manera que se dé a conocer la situación actual para poder trabajar sobre esa base.

• **Organizar talleres de sistematización de experiencias** que permitan comunicar y socializar las experiencias en un espacio compartido y público, que a su vez sirvan de ejemplo para poner en práctica otras iniciativas y proyectos sociales.

• **Elaborar materiales de difusión:** Contar con distintos materiales metodológicos de difusión (vídeos, folletos, módulos educativos, etc.) que brinden información sobre distintos aspectos para la formación en ESJ. De tal forma que si una organización desea desarrollar un proyecto sobre emprendimiento ya cuente con una base para su trabajo.



Propuestas: Clarificar el concepto / Establecer espacios de cooperación

4.4. Clarificar el concepto

- **Organizar reuniones de trabajo** en las que participen los propios emprendedores sociales, expertos, académicos, etc. para poner en claro el concepto del ESJ.
- **Demostrar el impacto social que tiene el ESJ:** Explicitar la relevancia que tiene en la sociedad para que no se conciba como una moda, sino que posea bases sólidas y perdure en el tiempo.

4.5. Establecer espacios de cooperación entre los distintos agentes involucrados

- **Involucrar a todos los actores clave mediante el trabajo en red:** Que sector privado, Administración Pública, instituciones financieras, medios de comunicación, familia, instituciones locales, los propios movimientos juveniles, etc. trabajen de forma coordinada y desarrollen mecanismos y estrategias conjuntos para el fomento de estas iniciativas.
- **Exigir que las políticas que se diseñen desde la Administración Pública en materia de ju-**

ventud tengan un enfoque transversal: Que los programas se ajusten a las necesidades y a la realidad de la juventud (empleo, servicios, tiempo libre, etc.), que se involucre a los distintos actores sociales (empresa privada, medios de comunicación, familia, etc.) y, sobre todo, se cuente con una participación activa del propio colectivo joven. Asimismo, se propone que estas políticas no se diseñen sólo para el sector urbano, sino que también sean adaptadas y aplicadas al ámbito rural.

- **Implicar a los distintos actores de titularidad pública en la difusión de iniciativas emprendedoras:** Que los políticos, organismos autónomos, regionales y estatales sean los principales difusores de las distintas iniciativas emprendedoras.
- **Considerar el punto de vista del colectivo joven a la hora de diseñar y desarrollar políticas y programas públicos sobre juventud y ESJ:** Que sean los propios jóvenes, a través de sus representantes (consejos de la juventud, asociaciones), los que tengan la facultad de decisión sobre los temas que les compete y que sus propuestas se conviertan en una práctica de ejercicio de ciudadanía.

- **Conseguir que las experiencias de ESJ en las que los jóvenes hayan participado sean reconocidas y valoradas tanto por la Administración Pública como por el sector privado:** Que las empresas reconozcan el currículum de aquellos que hayan tenido experiencias de emprendimiento, y que ello les represente un valor agregado durante su búsqueda de empleo. Que la Administración Pública reconozca al joven emprendedor y se le otorgue un prestigio social.

>>> *En otros países de Europa, poner en tu currículo que has pertenecido a una asociación juvenil, has dirigido o liderado un proyecto o trabajado en un consejo local de juventud, se considera importante. En España aún no se entiende de esa manera.*

Participante del seminario



5. Conclusiones

La riqueza de este seminario se basó, principalmente, en la heterogeneidad del grupo de expertos. Las realidades de las diferentes comunidades autónomas y los diversos ámbitos de especialización sirvieron para hacer un análisis sobre la situación actual del ESJ.

Los participantes fueron seleccionados como expertos tanto en temas juveniles como de emprendimiento social y empresarial. Esta diversidad y el alto nivel de las aportaciones fueron clave para el enriquecimiento del debate.

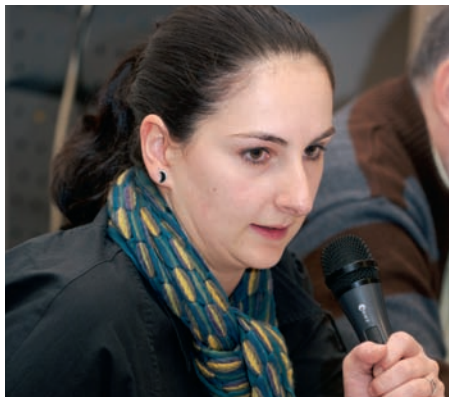
A la vez, los espacios de diálogo, el intercambio de ideas y la aparición de una gran variedad de propuestas contribuyen a incrementar el interés de este espacio de reflexión.



Resumen del diagnóstico

>>> *...hay que aclarar el concepto de Emprendimiento Social Juvenil, porque por Emprendimiento Social Juvenil podemos entender muchas cosas diferentes...*

Participante del seminario



6. Resumen del seminario sobre el ESJ en España

6.1. Resumen del diagnóstico

Situación actual

- El contexto social, cultural e histórico no fomenta una cultura emprendedora.
- La situación actual de los jóvenes plantea retos para la práctica del ESJ.
- No se da el valor suficiente a la participación juvenil.
- Los agentes socializadores de la juventud trabajan de forma independiente y paralela los temas del ESJ.
- La práctica del ESJ en los jóvenes se vive como una experiencia que no perdura con el tiempo.
- Falta de ejemplos de experiencias positivas de ESJ que puedan servir como modelo para la juventud.
- Hay una perspectiva “adultocéntrica” del ESJ.

Retos y necesidades

- Clarificar el concepto.
- Reconocer y consolidar las prácticas del ESJ que ya existen.

- Activar el capital social de la juventud.
- Fomentar el trabajo coordinado y en red de los distintos agentes socializadores de la juventud.
- Establecer condiciones para que el ESJ sea duradero y se constituya en un motor autónomo.
- Conseguir que los medios de comunicación transmitan un discurso positivo.
- Enfocar el ESJ desde los intereses y la perspectiva de la propia gente joven.
- Asignar a la juventud roles inclusivos dentro de la sociedad.
- Facilitar formación adecuada que permita a la juventud generar más emprendimiento.



6.2. Resumen de propuestas de actuación

Impulsar políticas educativas que fomenten el ESJ

- Aprovechar experiencias educativas que hayan tratado el tema del emprendimiento.
- Extender las asignaturas que contemplan el tema del emprendimiento a lo largo de toda la educación formal.
- Promover modelos educativos en los que la participación y el emprendimiento sean posibles.
- Cambiar el modelo de acompañamiento educativo.
- Formar a todos los agentes que participan en los distintos niveles pedagógicos.

Aprovechar otros espacios de formación para promover modelos de buenas prácticas

- Identificar espacios específicos que sirvan de precedente porque fomentan estas iniciativas.
- Fomentar espacios de movilidad e intercambio de experiencias emprendedoras entre la juventud.

- Cambiar los modelos de oferta social destinados a los jóvenes.

Hacer visibles las buenas prácticas existentes para consolidarlas y reproducirlas en otros contextos

- Identificar y dar a conocer las instituciones y personas que trabajan en esta línea.
- Difundir y monitorizar experiencias piloto.
- Investigar sobre la realidad del ESJ en todo el territorio español.
- Organizar talleres de sistematización de experiencias.
- Elaborar materiales de difusión.



Clarificar el concepto

- Organizar reuniones de trabajo.
- Demostrar el impacto social que tiene el ESJ.

Establecer espacios de cooperación entre los distintos agentes involucrados

- Involucrar a todos los actores clave mediante el trabajo en red.
- Exigir que las políticas que se diseñen desde la Administración Pública en materia de juventud tengan un enfoque transversal.
- Implicar a los distintos actores de titularidad pública en la difusión de iniciativas emprendedoras.
- Considerar el punto de vista del colectivo joven a la hora de diseñar y desarrollar políticas y programas públicos sobre juventud y ESJ.
- Conseguir que las experiencias de ESJ en las que los jóvenes hayan participado sean reconocidas y valoradas tanto por la Administración Pública como por el sector privado.

Anexo I: Orden del día



1. Presentación

- Bienvenida institucional de la Fundación Bertelsmann y presentación del proyecto sobre ESJ
- Explicación de los objetivos y la metodología del seminario
- Presentación de los participantes

2. El ESJ: evaluación de la situación actual (ronda de intervenciones breves y diálogo)

- Tendencias
- Principales puntos fuertes y debilidades identificados a partir de la situación actual

3. Ejercicio de identificación de los principales retos existentes en relación al ESJ

- Priorización de los principales retos identificados mediante un ejercicio práctico

4. Café - Descanso

5. Propuestas de acciones que se pueden llevar a cabo por los diferentes agentes sociales en relación con los retos identificados en el punto anterior (ronda de intervenciones breves y diálogo)

- Ámbitos de intervención
- Agentes sociales clave que intervienen: Administración, asociacionismo, etc.
- Acciones concretas

6. Almuerzo



Anexo II: Listado de participantes

Roser Batlle

Pedagoga, Fundació Catalana de l'Esplai
Barcelona

Florencio Bueno

Director de la Unidad de Emprendedores,
Universidad Pontificia de Comillas
Madrid

Pilar Figueroa

Responsable del Área de Coordinación y
Relaciones Institucionales, Instituto Andaluz de
la Juventud
Sevilla

Laura Garrido

Presidenta, Consejo de la Juventud
de Extremadura
Mérida, Badajoz

Daniel Juan

Responsable del Centro el Carmel, Fundación
Adsis
Barcelona

Loli Martínez

Gerente, Consejo de la Juventud de España
Madrid

Rafael Mendiá

Maestro del Colectivo Edex, Fundación
Peñascal
Bilbao, Vizcaya

Ismael Palacín

Director técnico, Casal dels Infants del Raval
Barcelona

M^a Julia Prats

Directora del Departamento Iniciativa Empren-
dadora, IESE-Business School
Barcelona

Sarah Renfer

Presidenta, AIESEC-España
Madrid

Rebeca Rodríguez

Tutora del Programa Jóvenes Emprendedores,
Ciudad Tecnológica Valnalón
Langreo, Asturias

Jean Claude Rodríguez

Fundador y director, Asociación para el Desa-
rrollo Comunitario
Barcelona

Jordi Serrano

Director del Área Relaciones Institucionales,
Fundació Francesc Ferrer i Guardia
Barcelona

Proyecto Juvenil de la Fundación Bertelsmann

Proyecto Juvenil de la Fundación Bertelsmann

Promover el cambio social, preparar a la sociedad para el futuro y fomentar la participación ciudadana son los tres objetivos clave que vertebran el trabajo que la Fundación Bertelsmann realiza en España. En este contexto, el mundo juvenil es, sin lugar a dudas, uno de los terrenos más propicios para hacer del compromiso ciudadano un verdadero activo social que garantice cambios significativos, tanto para la comunidad de hoy como para la del mañana.

El Proyecto Juvenil de la Fundación Bertelsmann es una plataforma que apoya la investigación, el encuentro de agentes sociales y la puesta en marcha de iniciativas que generen la participación de quienes pueden impulsar la mejora positiva de esta sociedad: los jóvenes. Estructurado en torno a dos grandes áreas de trabajo, Emprendimiento Social Juvenil y Compromiso Cívico Juvenil, el Proyecto consigue integrar en su seno a múltiples actores y agentes que creen en la habilidad de los jóvenes.

El Proyecto Juvenil se ha concretado siguiendo la metodología de trabajo en la que se basan todos los proyectos de la Fundación Bertelsmann: primero se hace un análisis del entorno y se detectan aspectos que pueden ser mejorados. Seguidamente, se proponen, junto con un grupo de expertos, una serie de soluciones concretas que se aplican en colaboración con instituciones que trabajan a diario con jóvenes de toda España en los más diversos ámbitos de la actividad social.

Como punto de partida, desde el área de Emprendimiento Social Juvenil, en colaboración con el Observatorio del Tercer Sector, se celebró un seminario de expertos para intentar reflejar la situación del Emprendimiento Social Juvenil en España, y al mismo tiempo, hacer recomendaciones para fomentarlo. El resultado del trabajo con el comité de expertos se concreta en esta publicación.

Por su parte, la línea de acción de Compromiso Cívico Juvenil contará con la colaboración del Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología

para la identificación de los agentes públicos, organizaciones políticas, sindicales, entidades privadas además de organizaciones del tercer sector volcados en aumentar la participación cívica de los jóvenes. En su objetivo estará, además, fomentar una mayor colaboración entre todas las entidades involucradas en este campo.

Es innegable que los avances de los que una sociedad puede presumir están directamente ligados con el trabajo y nivel de compromiso que cada uno de sus ciudadanos asume en las innumerables áreas de acción que conforman la vida comunitaria, como pueden ser los avances democráticos, sociales, etc. Esta premisa lleva de manera inmediata a la lógica conclusión de que, si se instaura una dinámica en la que el compromiso sea una forma de vida y en la que los actores sociales estén representados de una manera equilibrada, el ideal de una sociedad justa que haga crecer a sus ciudadanos estaría mucho más cerca de alcanzarse.

Créditos

La Fundación Bertelsmann quiere agradecer a todas las personas que han colaborado en el desarrollo de este folleto, el tiempo y la información que nos han brindado.

Equipo de la Fundación Bertelsmann

Michaela Hertel
Directora

Mercedes Mosquera
Responsable de Fundaciones Cívicas

Celeste Gordon
Responsable del Proyecto Juvenil

Autores del Observatorio del Tercer Sector

Pau Vidal y Núria Valls
Coordinadores

Ana Villa
Responsable del proyecto

Sara Martínez y Rocío Cáceda
Auxiliares del proyecto (Barcelona)

Fundación Bertelsmann

Passeig Picasso, 16
08003 Barcelona
España
Tel.: 93 268 73 73
Fax: 93 268 71 73
www.fundacionbertelsmann.org



Les Carolines, 10, 2ª planta
08012 Barcelona
España
Tel.: 93 217 72 97
www.observatoriotercersector.org

Diseño, maquetación e impresión
CEGE

Fotografías de la publicación: archivos de la Fundación Bertelsmann - Josep Maria Llobet y el Observatorio del Tercer Sector.

Una iniciativa de la Fundación Bertelsmann en colaboración con el Observatorio del Tercer Sector.



 **Fundación Bertelsmann**

Passeig Picasso, 16
08003 Barcelona
España
Tel.: 93 268 73 73
Fax: 93 268 71 73

www.fundacionbertelsmann.org